

Vivifier l'économie d'un territoire



Tous les décideurs partagent cet objectif, tous en connaissent également la difficulté. **Systemica** s'adresse aux Élus et aux Responsables économiques des territoires avec une offre spécifique centrée sur le thème « comment réussir ensemble ? ».

Objectifs premiers :

- se donner les moyens d'aborder l'« activité économique du territoire » comme une plante qui doit se développer dans son milieu ; savoir si elle est en bonne forme, découvrir les apports utiles et les apports superflus, renforcer son caractère vivace, la préparer à affronter les difficultés futures. C'est tout un «écosystème» qui est pris en compte, dont les fruits sont l'emploi et les rentrées fiscales;
- être capable d'allers-retours entre une vue globale et une sensibilité au plus petit «détail qui fait toute la différence», pour accompagner les acteurs que sont les entrepreneurs, les enseignants, les chercheurs, les agences liées au développement dans leur motivation à préparer des lendemains qui chantent pour ce territoire.

Dans l'écosystème français, le dispositif de développement économique nous inspire trois commentaires :

- l'attractivité du territoire est une telle préoccupation qu'on risque d'en faire trop : et on peut s'interroger sur l'utilisation des diverses assistances disponibles et sur leur coût ;
- nous croyons toujours aux fées : l'espoir d'une grande société qui viendrait s'implanter et qui aiderait le territoire durablement à la vie dure ;
- nous cultivons un paradoxe : les PMI/PME sont reconnues comme étant les plus grands pourvoyeurs d'emplois nouveaux, mais ces mêmes PMI/PME se sentent décalées par rapport aux efforts déployés par les Élus, les collectivités locales, les organismes consulaires, l'État, les agences publiques.

Pourtant, tous les ingrédients de la réussite sont présents dans les territoires. Mais il manque des ponts là où les acteurs du développement ont envie de passer : ponts entre la recherche et l'innovation, entre l'enseignement et l'entreprise, entre le marché et les capacités locales.

Systemica a réuni les éléments de son savoir-faire et de son expérience en principes et outils, pour développer et entretenir ces ponts, et obtenir de l'ensemble une plus grande efficacité tout en préservant l'autonomie des acteurs actuels dans leurs domaines respectifs.

Nos cinq principes d'intervention :

- écouter le terrain, l'inciter à exposer ses idées et à définir l'attractivité dont il a besoin sur son territoire, l'aider à concevoir une bonne trajectoire de changement ;
- prendre les interfaces entre chercheurs, enseignants, innovateurs, entrepreneurs et consommateurs comme cibles prioritaires de l'action, les fluidifier, et susciter des innovations et des développements hors technologies ;
- prendre en compte les personnalités, les envies, et les freins. Car écouter, comprendre, faire découvrir de nouvelles motivations et des bénéfices autres, est la base d'un développement durable ;
- publier les objectifs attendus de tout plan d'action lié au développement, et les résultats réels obtenus. Et préalablement, définir les critères d'évaluation et leur niveau d'exigence, au sens de la réussite du développement ;
- renoncer au hasard sans figer la démarche. La carte des actions et des acteurs doit être entretenue avec le plus grand soin pour pouvoir renforcer ce qui «marche» et arrêter ce qui échoue. Le droit à l'échec est utile, «perseverare diabolicum est».

Nos outils issus de trois sphères différentes, et accompagnés d'une stratégie d'emploi qui garantit leur parfaite adaptation au contexte territorial :

- communication de projet : pour animer les interfaces entre acteurs qui s'ignorent, et aussi pour respecter les rythmes propres à chacun. Le bouclage de communication par les médias classiques fait partie de la panoplie ;
- stratégie : les outils reconnus d'analyse du contexte, de positionnement, et d'élaboration consensuelle des schémas directeurs qui donnent ensuite du sens à l'action collective ;
- tableaux de bord : Balanced Scorecard, une méthodologie parfaitement adaptée à la systémique du pilotage. Des outils qui présentent le rare avantage d'être utilisés aussi bien par les administrations que par les entreprises de tous les grands pays industrialisés.

Donneurs d'ordres vous l'avez compris, beaucoup d'éléments positifs préexistent sur votre territoire. Mais « réussir » est aussi affaire de communication et d'audace novatrice. Patrons, enseignants, chercheurs, fonctionnaires, consommateurs, ... aucun n'est aussi libre d'aborder un vis à vis que ne l'est **Systémica**. Utiliser cette liberté à bon escient, c'est valoriser l'apport de tous pour réussir.

