

Dirigeants, quelle est votre vision de l'avenir ? Quelle stratégie pour votre entreprise ?



Systémica a développé son approche des *questions stratégiques* à l'attention des dirigeants des groupes, des entreprises, des collectivités, des associations qui ont pour mission de pérenniser, de rentabiliser, de développer la personne morale dont ils ont la charge.

La stratégie dessine les prochaines configurations « corporate et business » de l'entreprise, c'est à dire son schéma de rentabilité, ses positionnements sur ses marchés cibles, sa politique de croissance, les ressources à acquérir ou à réorganiser, ses partenariats, sa géographie, mais aussi ses branches à redynamiser ou à céder....

Ces questions se posent à la lueur d'événements structurels ou conjoncturels d'une gravité et d'une urgence variables, ou selon un principe cyclique propre à l'entreprise et à ses détenteurs, ou à son secteur économique.

Viennent aujourd'hui s'ajouter à ces motifs d'interrogation, l'observation de « ce que font les autres » et un regard attentif sur les nouvelles tendances stratégiques et managériales érigées en modèles.

Face aux choix d'avenir, les dirigeants ont des positions diverses et parfois non exclusives :

- s'en remettre à l'un des modèles stratégiques connus ;
- s'adapter au marché et aux décisions capitalistiques ;
- considérer que les opérations sont la vitrine de la stratégie, et qu'elles finissent par relativiser l'intérêt d'une réflexion stratégique préalable ;
- ou modeler son propre avenir avec des méthodes efficaces.

Mais certaines vérités s'imposent :

- avoir une stratégie ne signifie pas avoir la bonne, surtout lorsque la gestion de la position concurrentielle est le seul levier de la réflexion ;
- et d'une façon générale, les postures exclusivement réactives ne font pas les stratégies durables ;
- les modèles de stratégies, appliqués avec succès par les uns ne fonctionnent pas pour les autres pourtant dans les mêmes secteurs économiques ;
- une orientation stratégique sans solutions de repli est parfois plus dommageable que l'immobilisme ;
- échecs et désillusions sont souvent dus à l'application de méthodes inadaptées qui finissent par céder la place trop tôt à une part d'intuition trop forte.

Ces constats confortent **Systemica** dans ses convictions et ses valeurs :

- les dirigeants doivent avoir leur propre vision de l'avenir, leur propre projet ;
- les positions gagnantes commencent par l'anticipation et par la projection d'un futur façonné et plausible ;
- la clé du succès se trouve en premier lieu dans l'entreprise elle-même, dans ses équipes, dans son potentiel de transformation ;
- la pertinence des scénarios stratégiques dépend de paramètres-clés internes et externes qu'il faut associer justement par un travail combinatoire et sélectif ;
- le processus méthodologique ne peut être banalisé, il doit être choisi en fonction de la question posée et de la situation de l'entreprise.

Systemica dispose d'une démarche performante qui complète les outils matriciels descriptifs classiques par des techniques d'élaboration de scénarios stratégiques viables et souhaités :

- 1- *validation de la question posée et des enjeux* de l'étude stratégique ;
- 2- *choix des méthodes* de pilotage, d'animation et d'analyse ;
- 3- étude des *forces et faiblesses* de l'entreprise par un diagnostic interne ;
- 4- étude des *menaces et opportunités* par un diagnostic externe ;
- 5- sélection des *paramètres* issus des deux diagnostics, *qui vont compter* dans l'élaboration des scénarios stratégiques possibles ;
- 6- projection des *positions prévisionnelles des acteurs* sur ces paramètres ;
- 7- construction finale des *scénarios stratégiques possibles et souhaitables* pour l'entreprise, évaluation financière et planification (business plans) ;
- 8- *prise de position* des dirigeants et construction de leur engagement personnel ;
- 9- organisation de la *mise en œuvre* du scénario stratégique retenu.

Systemica garantit que son processus, ses méthodes et ses outils issus du monde de la stratégie, de l'organisation et de la prospective :

- sont d'une complexité adaptable au cas de l'entreprise étudiée et répondent aussi à des problématiques partielles (audits, prospective, rentabilité, positions concurrentielles, ...)
- fiabilisent les possibilités éligibles de configuration du futur ;
- suscitent une mobilisation forte des participants.

Les consultants de **Systemica**, seniors très expérimentés, interviennent en français et en anglais, dans tous les secteurs économiques et pour des organisations de tailles et de types divers.

